

# Kommunikasjonsstrategi for Glitrevannverket

## Innledning

Glitrevannverket og selskapets produkt har historisk et godt omdømme, men har hatt en passiv rolle i kommunikasjonsarbeidet. Det å utvikle en kommunikasjonsstrategi er med henvisning til Glitrevannverkets strategiske plan, ett av selskapets strategiske grep. Kommunikasjonsstrategien skal legge til grunn at selskapet skal være proaktive i kommunikasjonsarbeidet og skape et positivt omdømme som i sum bidrar til å realisere selskapets strategiske målsettinger.

## Bakgrunn

Arbeidet med kommunikasjonsstrategien har vært prosess med selskapets styre og medarbeidere. Den ble innledet med en enkel omverdenanalyse, se vedlegg 1. Den konkluderer med følgende:

- Glitrevannverket – synlig i ulike søkemotorer (selskapsinformasjon)
- Lite synlig i media
- Usynlig på sosiale medier
- Synlig gjennom kommunene på deres nettsider og hos enkelte kommuner på Facebook
- Synlig gjennom Godt Vann Drammensregionen på Facebook og på nettsiden

## Føringer

Glitrevannverkets strategiske plan og eierstrategien for selskapet legger føringer for arbeidet med kommunikasjonsstrategien.

## Visjon

Vi sikrer sunt og godt vann for generasjoner gjennom miljøfokuset, kompetent og systematisk forvaltning av våre kilder og vannforsyningssystem.

## Slagord

I tillegg til visjonen, er det ønskelig å ha et slagord («slogan») som vi kan bruke på alt fra brevark til profilering på bilene:

Glitrevannverket – kilden til godt vann

## Verdier

Glitrevannverket skal kjennetegnes av å være

- Effektiv
- Pålitelig
- Kompetent

### *Utdyping av verdiene*

- **Effektiv:** Vi er handlekraftige og beslutningsdyktige. Det gjør at vi jobber målrettet og systematisk for å sikre leveransen av rent, friskt og naturlig vann til befolkningen.
- **Pålitelig:** Vi er til å stole på og holder det vi lover. Åpenhet og ryddighet gjør at våre kunder har tillit til oss som en trygg, sikker og miljøvennlig leverandør av verdens viktigste ressurs.
- **Kompetent:** Vi har et godt fagmiljø med erfarne og profesjonelle medarbeidere. Kompetanseutvikling og vår evne til å stadig forbedre og fornye oss, sikrer fremtidsrettede løsninger for en effektiv og bærekraftig vannforsyning.

### **Kommunikasjonsmål**

Glitrevannverkets kommunikasjonsarbeid skal være proaktivt og planmessig, og bygge opp under den tilliten vannverket har i regionen.

### *Hovedmål*

Bygge Glitrevannverkets omdømme som en miljøvennlig kompetansebedrift og en effektiv, pålitelige og kompetent leverandør av godt vann.

### *Mål for internkommunikasjonen*

- Bygge en kultur basert på Glitrevannverkets visjon og verdier
- Utvikle gode ambassadører for Glitrevannverket

### *Mål for eksternkommunikasjonen*

- Øke kunnskapen om vannets- og vannkildenes verdi
- Sikre tilliten til at det drikkevannet som leveres har god kvalitet
- Synliggjøre Glitrevannverket som en attraktiv kompetansebedrift med et spennende og tverrfaglig fagmiljø
- Oppnå forståelse hos grunneierne-, friluftsf- og andre frivillige organisasjoner med interesser av aktivitet knyttet til Glitrevannverkets nedslagsfelt for hvordan vi i fellesskap best mulig kan ta vare på vannressursene våre
- Sikre en klar og tydelig kommunikasjon i krise- og beredskapssituasjoner

### Resultatmål:

- Oppnå 10 oppslag/innslag i lokale og regionale medier i året
- Oppnå 1-2 oppslag/innslag i landsdekkende medier
- Årlig økning på 25 % på i antall besøk på Glitrevannverkets nettsider i kommende fireårsperiode
- Minst 10 kvalifiserte søkere til hver ledig stilling

### **Målgrupper**

Glitrevannverket har følgende prioriterte målgrupper:

### *Internt:*

- Alle medarbeidere i Glitrevannverket
- Styret

- Representantskap
- Medarbeidere i Godt Vann Drammensregionen

#### *Eksternt:*

- Glitrevannverkets seks vannkunder
- Glitrevannverkets fire «eier»-kunder
- De fire eierkommunene
- Godt Vann Drammensregionen
- Andre samarbeidspartnere
- Myndighetene
- Norsk Vann
- Undervisningsinstitusjoner, skoleelever og studenter
- Grunneiere
- Friluftslivs -og andre frivillige organisasjoner med interesser av aktivitet knyttet til Glitrevannverkets nedslagsfelt

#### **Rolleavklaring**

Vern av våre vannkilder er av avgjørende betydning for fremtidens vannforsyning. Rollen som formidler av dette budskapet ønsker Glitrevannverket å ta.

Sammen med de seks kommunene vi leverer vann til, utviklingsprogrammet Godt Vann Drammensregionen og Norsk Vann, interesseorganisasjonen for vannbransjen, skal vi spre kunnskap om viktigheten av å tilby godt, nok og sikkert vann, mobilisere folk til å drikke mer vann og skape interesse for vann og vannbransjen hos skoleelever og studenter. I dette arbeidet ønsker Glitrevannverket å fremstå som en attraktiv og konstruktiv medspiller overfor våre samarbeidspartnere.

I krise- og beredskapsarbeid er det viktig med en tydelig rollefordeling mellom samarbeidspartnerne for å sikre god kommunikasjon ut mot befolkningen.

#### **Kommunikasjonsstrategi**

- Bruke nettsiden glitre.no som hovedkanal for kommunikasjon om Glitrevannverket
- Bruke lokalmediene til å formidle kunnskap om viktigheten av vannets- og vannkildenes verdi
- Bruke kampanjer i sosiale medier for å kommunisere kunnskap om viktigheten og folkehelseperspektivet av godt, nok og sikkert vann, og for å mobilisere folk til å drikke mer vann
- Bruke møter og direkte dialog med grunneierne-, friluftslivs- og andre frivillige organisasjoner med interesser av aktivitet knyttet til Glitrevannverkets nedslagsfelt for å komme til enighet om hvordan vi i fellesskap best mulig kan ta vare på vannressursene våre
- Søke samarbeid med andre relevante aktører om kommunikasjonsarbeidet for å sikre effektivitet og gjennomføringskraft
- Invitere relevante målgrupper til våre anlegg, og gjennom vertskapsrollen bidra til å

styrke kjennskap og skape tilhørighet til Glitrevannverket

### **Budskapsplattform**

- Glitrevannverket er en miljøvennlig kompetansebedrift som ivaretar og leverer rent, godt og nok vann 24 timer i døgnet 365 dager i året. Vi ivaretar og sikre drikkevannsressursene på en effektiv og bærekraftig måte.
- Å arbeide med vann og vannbehandling er meningsfylt, spennende – og en jobb for fremtiden. Glitrevannverket har et godt fagmiljø med erfarne og profesjonelle medarbeidere. Vi jobber bevisst med kompetanseutvikling for å sikre fremtidsrettede løsninger for en effektiv og bærekraftig vannforsyning.
- Glitrevannverket leverer verdens viktigste ressurs. Vårt ”vann-overskudd” står i skarp kontrast til store deler av verdens ”vann-underskudd.” Vi tar rikelig, rent og sikkert drikkevann tas som en selvfølge. Trygge og rene leveranser av godt, nok og sikkert vann er av avgjørende samfunnsmessig betydning. Rent, godt og sikkert vann er også viktig i et folkehelseperspektiv.
- Glitrevannverket er opptatt av å verne vannkildene. Det er viktig for å beholde det gode vannet vi har. Forurenses vannet av omfattende bruk og tilsig fra friluftslivsaktiviteter i tilknytning til vannkilden, må det andre vannbehandlingsprosesser til for å gi innbyggerne godt vann. Dette er langt mer kostnadskrevene og det gir heller ikke så god vannkvalitet.